

Sjøfrisk Norge AS

Redegjørelse Åpenhetsloven

Refererer til regnskapsåret 2023

Sjøfrisk AS er eid av Insula, og inngår som en del av forretningsområdet Insula Norge.

INSULA er et nordisk sjømatkonsern med hovedfokus på utvikling, foredling og salg av fisk og sjømatprodukter. Vår strategi er å være en komplett tilbyder av sjømat til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet, med Norden som vårt hjemmemarked. Konsernet ble etablert i 2015. Fra vårt hovedkontor på Leknes i Lofoten, Norge, ledes en rekke sterke og tradisjonsrike sjømatbedrifter som alle har som mål å produsere og levere den beste sjømaten til kvalitetsbevisste forbrukere verden over. Vår bedriftsportefølje består av en rekke sjømatbedrifter i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Island, og totalt sysselsetter konsernet rundt 1100 dyktige og dedikerte ansatte. Sammen representerer vi solid, tverrfaglig kompetanse tilknyttet foredling og salg av sjømat fra hav til bord, og et felles mål om å bidra til økt sjømatkonsum for en sunnere og mer bærekraftig verden.

Som leverandør av sjømat til et voksende marked, eiere av tradisjonelle bedrifter, og arbeidsgiver for engasjerte ansatte, følger det et stort ansvar. I Insula er vi opptatt av å bygge vår bedriftskultur basert på felles etiske prinsipper som sikrer gode arbeidsforhold og utvikling, for våre ansatte, i tillegg til trygg HMS, forsvarlig drift og produksjon.

Gjennom våre prosesser for medarbeidersamtaler og medarbeiderundersøkelser kartlegger og følger vi kontinuerlig opp hvordan organisasjonen og enkeltmenneskene i Insula har det, med mål om å bygge en sterk kultur som ivaretar fellesskapet og den enkelte.

Våre interne Etiske retningslinjer (COC) er en del av The Insula Way. Formålet er å definere, tydeliggjøre og sikre rammer og forventninger til forretningsmessig etisk og korrekt opptreden for alle som opptrer som representanter for konsernet. Våre etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Det forventes derfor at alle setter av tid til å forstå innholdet og betydningen av disse, og at dette legges til grunn i den enkeltes arbeidshverdag. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag for videre utvikling.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet Etiske retningslinjer (COC) for leverandører. Disse er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og antikorrupsjon, The International Labour Organization og OECDs retningslinjer, og beskriver forventninger og spesifikke krav våre leverandører skal overholde. I tillegg forventer Insula at alle leverandører, produktleverandører samt tjenesteleverandører og forretningspartner sørger for at deres underleverandører også møter kravene i disse retningslinjene og handler ansvarlig.

Overnevnte interne og eksterne Code of Conduct setter standarden for hvordan vi driver virksomheten vår. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag og lederskapsprinsipper, støttet av våre kjerneverdier; Nær, Modig og Engasjert.

En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat.

Om Sjøfrisk Norge AS

Sjøfrisk Norge AS er den norske dagligvarekjeden REMA 1000 sin egen leverandør av fisk og sjømat, opprettet gjennom et samarbeid mellom Insula og REMA 1000. Sjøfrisk er et rent salgsselskap som kun selger til REMA 1000 i Norge.

Sjøfrisk sourcer og selger hovedvolumet av sjømatprodukter fra de ulike produserende enhetene i Insula-systemet, men også fra eksterne leverandører. Varene selges utelukkende under REMA 1000 sine egne merkevarer og konsepter. Produktene Sjøfrisk leverer dekker de fleste segmenter innen fisk og sjømat; både fersk og frysst fisk som laks, ørret, torsk og sei, men også bearbejdet produkter som fiskemat, gratenger og panerte produkter i tillegg til frosne skalldyr og sushi.

Sjøfrisk ble etablert i 2016 og har pr. april 2024 9 ansatte med kontor på Oslo Fiskehall.

Oslo, 18.06.24 *Jonas Follies*

Dato og signatur Daglig leder

Adresse hovedkontor: Akershusstranda 23, 0150 Oslo, Norge

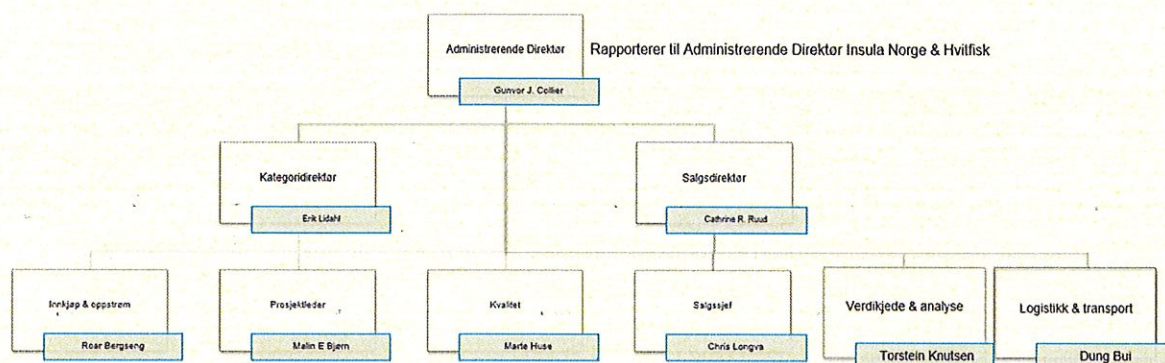
Antall ansatte: 9

Kontaktperson: Gunvor J. Collier, Administrerende Direktør

E-post adresse: gunvor.collier@sjofrisk.no

Nettadresse hvor rapporten er publisert: www.insula.no

Sjøfrisk AS er organisert som følger:



I Sjøfrisk er vi opptatt av å ivareta menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold, og for å sikre dette har vi har definerte retningslinjer og rutiner som beskrevet under.

- For egen virksomhet:

Våre [Interne Etiske retningslinjer \(COC\)](#) definerer selskapets standarder for hvordan vi gjør forretninger og opptre som ansvarlige representanter for selskapet. Disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer, og alle må lese gjennom og skrive under på at de er forstått og at de skal etterleves. Disse er publisert på selskapets Intranett, som alle har tilgang til digitalt. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles fundament for utvikling. Disse beskriver også nulltoleranse for trakassering og diskriminering, i tillegg til at vi har egne spesifiserte retningslinjer mot trakassering og diskriminering.

Alle ansatte har arbeidsavtale, følger arbeidstidsbestemmelsene og lønnes iht. bransjestandard og kompetanse.

I henhold til AML har vi verneombud ved bedriften, og samarbeidet er godt.

- For leverandørkjeder og forretningsforbindelser:

Våre leverandørkjeder er ulik for hver enkelt vare/tjeneste. De fleste består av to ledd; leverandør og produsent. Andre har vist seg å være ganske komplekse, med mange innsatsfaktorer fra ulike underleverandører og mange mellomledd.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet [Etiske retningslinjer \(COC\) for leverandører](#). I tillegg til dette, så stilles det krav til medlemskap i SEDEX (eller tilsvarende som BSCI) for produksjonssteder utenfor Norden.

I vår bedrift jobber vi med aktsomhetsvurderinger gjennom å følge OECDs modell. Dette gjelder våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere.



Vi har forankret ansvarlighet i vår visjon og våre verdier. Visjon: En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat. Verdier: Modig, nær og engasjert. For å sikre forpliktelsen på å følge vår eksterne Code of Conduct henter vi inn underskrifter fra våre leverandører på at de har lest og forstått retningslinjene våre.

I Sjøfrisk Norge AS har Daglig leder hovedansvar for policy og strategier. Ansvar for operativ oppfølging, kartlegging, aktsomhetsvurderinger, risikovurdering, tiltak og evaluering ligger hos kvalitetsansvarlig.

Sjøfrisk har fulgt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Dette gjelder alle våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere. Gjennom denne modellen blir potensiell og faktisk negativ påvirkning identifisert og kartlagt. Kartleggingen er gjort med utgangspunkt i 'Amorfi BSCIs klassifisering av risikoland', 'Global rights index 2022' og 'Transparency International – Corruption perception Index 2022', samarbeid og tett dialog med våre leverandører, besøk og erfaringer.

Vi har innhentet en forpliktelse på å følge vår Code of Conduct som alle våre leverandører må signere. I tillegg har vi kartlagt opprinnelsesland for råvarer og emballasje. Etske retningslinjer er en del av 'The Insula Way', disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Våre etiske retningslinjer finner du på: <https://www.insula.no/om-oss/etiske-retningslinjer/>. Ved prioritering i aktsomhetsvurderingene har vi tatt utgangspunkt i amorfi BSCIs klassifisering av risikoland. Land blir klassifisert (tildelt en score) basert på styresett. Land med score mellom 0-60 er definert som risikoland, og det er disse vi har vurdert videre.

For å avdekke negative avvik og konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold har vi definerte varslingskanaler og klagemekanismer. Gjennom vår varslingsrutine har alle ansatte og innleide anledning til å varsle anonymt eller åpent. Oppfølging av varsling og sikkerhet for varsler er ivaretatt i rutinen.

I tillegg gjennomgår vi med alle våre ansatte selskapets Interne Etske retningslinjer (COC). Disse omhandler også meldeplikt ved observasjon av brudd på retningslinjene.

I arbeidskontraktene skriver den ansatte under på at hen skal forholde seg til enhver tids gjeldende rutiner og retningslinjer. Vi har et godt samarbeid med verneombud. Dette er viktig for selskapet, og også denne kanalen er essensiell for å avdekke eventuelle negative avvik.

For å ivareta innsikt i arbeidsmiljø og trivsel på arbeidsplassen planlegger vi å gjennomføre en medarbeiderundersøkelse en gang i året. Tiltak og aktiviteter for å videreutvikle det som er bra og for å utvikle og forbedre de områdene selskapet har forbedringsmuligheter, vil nedfelles i en handlingsplan. Denne skal utvikles i samarbeid med alle ansatte.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi (2023):

Innsatsfaktorer/ råvarer	Totalt volum (tonn) av totalt 9404 tonn	Type produkt	Geografi, Opprinnelse
Rødfisk	2508	Laks, Ørret	Norge
Hvitfisk	551	Torsk, Sei	Norge, Færøyene, Island
Fiskemat	1921	Fiskepudding, fiskekaker	Norge, Færøyene
Panert	164	Panerte fiskeprodukter	Nederland
Gratenger	378	Gratenger	Sverige
Røkt/pålegg	599	Røkt laks, røkt ørret, gravet laks, kaviar	Norge, Sverige
Skalldyr	2430	Krabbe, krabbeklør, krabbeskjell, fryste skalldyr (rå og kokt vannamei, reker)	Norge, Grønland/Danm ark, Vietnam
Sushi	186	Maki, nigiri	Norge, Kina
Annet	357	Tunfisk, hval	Vietnam, Norge

Type innkjøp/leverandørforhold:

Helt/delvis egeneid produksjon (%)	Innkjøp direkte fra produsent (%)	Innkjøp via agent/ mellomledd/ importør/merkevareleverandør (%)	Annet (%)
0%	88%	12%	0%

Beskrivelse av hvordan aktsomhetsvurderinger har blitt gjennomført:

I regnskapsåret 2022 prioriterte Sjøfrisk Norge AS risiko basert på land gjennom OECDs sin anbefalte metode. For regnskapsåret 2023 jobber vi fortsatt med risiko basert geografi, i tillegg har vi fokusert mer på produktnivå. Hovedandelen av våre produkter kommer i fra Norge, men i løpet av 2023 har vår andel av leverandører utenfor Norden økt noe. Nye leverandører blir risikovurdert før godkjenning av leverandør, uavhengig av geografi.

For våre leverandører som bruker underleverandører har vi innhentet informasjon om underleverandøren i tillegg. Siden vi i all hovedsak leverer ferdigemballerte varer til REMA 1000 går deklarasjonen via Varefakta. På denne måten får vi god informasjon om hvor råstoffet kommer fra, dette gjelder spesielt for sammensatte produkter. Vi jobber med å få oppdatert alle våre eksisterende varer med Varefakta, alle nye produkter i 2023 er varefaktakontrollert.

Det er kvalitetsansvarlig i Sjøfrisk som har hovedansvar for aktsomhetsvurderinger og arbeid med åpenhetsloven. I tillegg har vi jobbet tett med de andre selskapene i Insula (Bærekraftsnettverk), for å dele informasjon om felles leverandører, produsenter og videre arbeid med bærekraft i Insula Norge. I tillegg har det blitt etablert tettere samarbeid mellom innkjøp og kvalitet for å sikre at nye leverandører og forretningspartnere møter våre krav.

Faktiske negative konsekvenser som virksomheten har avdekket

I løpet av rapporteringsperioden har det ikke blitt avdekket faktiske negative konsekvenser når det gjelder menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette gjelder internt i egen virksomhet og for våre leverandører.

Vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket

Basert på overordnet risikovurdering foreligger det størst risiko for negative konsekvenser i følgende innkjøps kategorier: frysede skaldyr fra Vietnam. Denne kategorien ble prioritert for videre kartlegging av risiko for negative konsekvenser. Vesentlig risiko er hvordan oppdrett av vannamei reker kan ha på samfunn, natur og mennesker. Krav om ASC-sertifisering på vannamei reker fra Vietnam. Det har ikke vært noen endringer i denne kategorien fra 2022-2023.

Oppfølging av risiko, inkludert tiltak og resultater

I løpet av regnskapsåret 2023 har vi fortsatt arbeidet med å forbedre vår rutine av leverandørgodkjenning og vurdering av nye og eksisterende leverandører.

Alle nye leverandører og eksisterende leverandører skal ha lest og signert siste versjon av våre etiske retningslinjer. Alle nye leverandører skal fylle inn vår SAQ, eksisterende ikke-sertifiserte leverandører skal også fylle inn vår SAQ. Ved å fylle ut egenerklæringskjema får vi informasjon om leverandørens beredskapsteam og øvrige kontaktpersoner, type produktkategori leverandøren leverer til Sjøfrisk, sertifiseringsgrad, HACCP, emballasje, allergener, kvalitetssystem og sporbarhet, miljø og ansvars policy for å nevne noe.

Det har i løpet av 2023 blitt etablert nye rutiner og sjekklister for nytt produkt, med fokus på sertifisering og risikoprodukt. Jobber med å forbedre vårt spørreskjema til å inkludere flere spesifikke kundekrav. Dette dokumentet skal ligge til grunn for å kunne starte vurdering av nye leverandører, like mye som eksisterende. Etter krav fra REMA 1000 og ny KPI fra ledelsen i Insula Norge har vi satt i gang en Sertifiseringsprosess av Sjøfrisk Norge AS i 2024. Sjøfrisk har leid inn en ekstern ressurs som skal bistå med arbeidet mot en BRC Agent & Broker sammen med kvalitetsansvarlig. Vi forventer at eksisterende og planlagte tiltak skal bidra til å få en bedre kartlegging (mer dyptgående) av vår leverandørkjede (produsent, leverandør, produkt, land, etc.). Sertifiseringsprosessen vil bidra til en bedre kontroll og kunnskap om alle ledd i prosessen – det vil også gi økt kunnskap og forståelse internt i selskapet.