

Lofotprodukt AS

Redegjørelse for aktsomhetsvurdering

Regnskapsåret 2023

Lofotprodukt er eid av Insula, og inngår som en del av forretningsområdet Insula Norge.

[INSULA](#) er et nordisk sjømatkonsern med hovedfokus på utvikling, foredling og salg av fisk og sjømatprodukter. Vår strategi er å være en komplett tilbyder av sjømat til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet, med Norden som vårt hjemmemarked. Konsernet ble etablert i 2015. Fra vårt hovedkontor på Leknes i Lofoten, Norge, ledes en rekke sterke og tradisjonsrike sjømatbedrifter som alle har som mål å produsere og levere den beste sjømaten til kvalitetsbevisste forbrukere verden over. Vår bedriftsportefølje består av en rekke sjømatbedrifter i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Island, og totalt sysselsetter konsernet rundt 1100 dyktige og dedikerte ansatte. Sammen representerer vi solid, tverrfaglig kompetanse tilknyttet foredling og salg av sjømat fra hav til bord, og et felles mål om å bidra til økt sjømatkonsum for en sunnere og mer bærekraftig verden.

Som leverandør av sjømat til et voksende marked, eiere av tradisjonelle bedrifter, og arbeidsgiver for engasjerte ansatte, følger det et stort ansvar. I Insula er vi opptatt av å bygge vår bedriftskultur basert på felles etiske prinsipper som sikrer gode arbeidsforhold og utvikling, for våre ansatte, i tillegg til trygg HMS, forsvarlig drift og produksjon.

Gjennom våre prosesser for medarbeidersamtaler og medarbeiderundersøkelser kartlegger og følger vi kontinuerlig opp hvordan organisasjonen og enkeltmenneskene i Insula har det, med mål om å bygge en sterk kultur som ivaretar fellesskapet og den enkelte.

Våre interne Etiske retningslinjer (COC) er en del av The Insula Way. Formålet er å definere, tydeliggjøre og sikre rammer og forventninger til forretningsmessig etisk og korrekt opptreden for alle som opptrer som representanter for konsernet. Våre etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Det forventes derfor at alle setter av tid til å forstå innholdet og betydningen av disse, og at dette legges til grunn i den enkeltes arbeidshverdag. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag for videre utvikling.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet Etiske retningslinjer (COC) for leverandører. Disse er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og antikorrupsjon, The International Labour Organization og OECDs retningslinjer, og beskriver forventninger og spesifikke krav våre leverandører skal overholde. I tillegg forventer Insula at alle leverandører, produktleverandører samt tjenesteleverandører og forretningspartner sørger for at deres underleverandører også møter kravene i disse retningslinjene og handler ansvarlig.

Overnevnte interne og eksterne Code of Conduct setter standarden for hvordan vi driver virksomheten vår. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag og lederskapsprinsipper, støttet av våre kjerneverdier; Nær, Modig og Engasjert.

En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat.



OM LOFOTPRODUKT

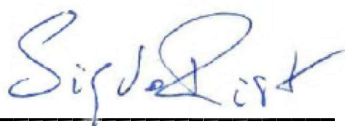
Lofotprodukt AS ble etablert i 1994 og tilbyr et mangfold av fiskeprodukter laget av norsk fisk og sjømat. Vi er størst på farseprodukter og røkte produkter av laks og ørret, under merkevarene «Lofoten» og «Madam Bergen». Markedet er dagligvare og storhusholdning i Norge.

Aktiv satsing på kvalitet, design, produktutvikling og salgsarbeid med smaksdemonstrasjoner i butikk har vært sentralt for vår vekst. Målet er å være i førersetet innen sjømatkategorien, og vi ønsker å tilby forbrukere produktkonsepter og emballaseløsninger tilpasset stadig skiftende behov.

Insula-konsernet ble etablert med utgangspunkt i Lofotprodukt AS i juni 2015.

<https://www.insula.no/om-oss/vare-selskaper/lofotprodukt-as/>

28.06.24



Dato og signatur Daglig leder



NØKKELINFORMASJON OM BEDRIFTEN

Navn på bedriften

Lofotprodukt AS

Adresse hovedkontor

Havet 45, 8370 Leknes, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Salg av matvarer til grossist, storkjøkken, dagligvare og forbruker.

Merker: Lofoten, Madam Bergen, Berggren, Manger, RAUD

Beskrivelse av bedriftens struktur

Lofotprodukt er ansvarlig for innkjøp, utvikling og markedsføring av produkter under merkevarene Lofoten, Madam Bergen, Manger og Raud. Vi har en portefølje på ca. 80 produkter til dagligvare og ca. 200 produkter til storhusholdning. Lofotprodukt er heleid av Insula.

Våre produkter selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (BAMA storkjøkken, bensinstasjoner, restauranter, kantiner og hoteller). Vi har produkter innen matkategoriene.

Antall faste ansatte

30

Navn, tittel og epost til kontaktperson

Sigvald Rist

Daglig Leder

sigvald@lofoten.no

Nettadresse hvor rapporten er publisert

www.insula.no og www.lofoten.no



Hvilke varslingskanaler og klagemekanismer er benyttet for å avdekke negative avvik og konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold?

Gjennom vår varslingsrutine har alle ansatte og innleide anledning til å varsle anonymt eller åpent. Oppfølging av varsling og sikkerhet for varsler er ivaretatt i rutinen.

I tillegg gjennomgår vi med alle våre ansatte selskapets Interne Etske retningslinjer (COC). Disse omhandler også meldeplikt ved observasjon av brudd på retningslinjene.

I arbeidskontraktene skriver den ansatte under på at hen skal forholde seg til enhver tids gjeldende rutiner og retningslinjer.

For å ivareta innsikt i arbeidsmiljø og trivsel på arbeidsplassen planlegger vi å gjennomføre en årlig medarbeiderundersøkelse. Tiltak og aktiviteter for å videreutvikle det som er bra og for å utvikle og forbedre de områdene selskapet har forbedringsmuligheter, vil nedfelles i en handlingsplan. Denne skal utvikles i samarbeid med alle ansatte.

INFORMASJON OM LEVERANDØRKJEDEN

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lofotprodukt solgte i 2023 ca. 80 produkter fra 22 førsteleddsleverandører i 4 land. Noen av våre førsteleddsleverandører har igjen produsenter og underprodusenter.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

22

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egneid produksjon

- 0 %

Innkjøp direkte fra produsent

- 60 %

Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandør

- 40 %

Annet

- 0 %

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge:	19
Sverige:	1
Danmark:	1
Island:	1

Listen er over våre 22 førsteleddsleverandører. Disse har igjen produsenter, underleverandører av emballasje og innsatsfaktorer, og leverandører av råvarer.

Viktigste innsatsfaktorer

Fisk



HVORDAN LOFOTPRODUKT HAR FORANKRET ARBEIDET MED MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

- Egen virksomhet: Våre Interne Etiske retningslinjer (COC) definerer selskapets standarder for hvordan vi gjør forretninger og opptrer som ansvarlige representanter for selskapet. Disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer. Alle må lese gjennom og skrive under på at de er forstått og at de skal etterleves. Disse er publisert på selskapets Intranett, som alle ansatte har tilgang til digitalt. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles fundament for utvikling. Disse beskriver også nulltoleranse for trakassering og diskriminering, i tillegg til at vi har egne spesifiserte retningslinjer mot trakassering og diskriminering. Alle ansatte har arbeidsavtale, følger arbeidstidsbestemmelsene og lønnes iht. bransjestandard og kompetanse.
- Leverandørkjeder og forretningsforbindelser: Vår innkjøpsrutine krever at alle våre eksterne partnere og førsteleddsleverandører har signert [Etiske retningslinjer \(COC\) for leverandører](#) hvorpå ingrediensene i produktene blir evaluert ut fra *Countries' Risk Classification amfori BSCI*: <https://www.amfori.org/resource/country-risk-classification-2022> I vår bedrift jobber vi med aktsomhetsvurderinger gjennom å følge OECDs modell. Dette gjelder våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere.

AKTSOMHETSVURDERING

Aktsomhetsvurderinger internt i Lofotprodukt:

1. Mål: Alle ansatte i Lofotprodukt har signert oppdaterte etiske retningslinjer
Tiltak: Oppdatere rutine for kontraktinngåelse
Status: Utført
2. Mål: Alle ansatte i Lofotprodukt vet hvor de kan varsle om kritikkverdige forhold, samt sikre at alle har tilgang på funksjonene som kreves for å gjennomføre en varsling
Tiltak: Rutine for varsling
Status: Utført
3. Mål: Årlig medarbeiderundersøkelse som avdekker kritikkverdige forhold i bedriften
Tiltak: Rapporteringskrav
Status: Under arbeid

Aktsomhetsvurdering ifm. leverandører og forretningsforbindelser:

1. Mål: Oversikt over hvordan vi kan forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i vår leverandørkjede.
Tiltak: Overordnet risikokartlegging og prioritering basert på info. om land, bransje, sertifisering etc. *Risiko er basert på "Countries' Risk Classification amfori BSCI"
<https://www.amfori.org/resource/country-risk-classification-2022>
Status: Kontinuerlig under arbeid
2. Mål: Alle nye leverandører og forretningsforbindelser har signert siste versjon av COC før inngåelse av nye avtaler
Tiltak: Rutine for inngåelse av nye avtaler med oppdatert Coc.
Status: Utført
3. Mål: Alle eksisterende leverandører og forretningsforbindelser har signert siste versjon av COC
Tiltak: Rutine for inngåelse av nye avtaler med oppdatert Coc.
Status: Utført
4. Mål: Ansvarlig innkjøpspraksis i forbindelse med produktutvikling og innkjøp. Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis og opplæringsprogram for ansvarlig innkjøpspraksis.
Tiltak: Handlingsplan for ansvarlig innkjøpspraksis
Status: Under arbeid

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Solhaug, Inger Johanne

Styremedlem

På vegne av: Lofotprodukt AS

Serienummer: no_bankid:9578-5995-4-3373528

IP: 146.192.xxx.xxx

2024-06-28 11:41:54 UTC



Fjørtoft, Amund

Styreleder

På vegne av: Lofotprodukt AS

Serienummer: no_bankid:9578-5993-4-2717501

IP: 146.192.xxx.xxx

2024-06-28 13:00:17 UTC



Opsahl, Børre

Styremedlem

På vegne av: Lofotprodukt AS

Serienummer: no_bankid:9578-5992-4-3014776

IP: 77.16.xxx.xxx

2024-06-30 12:16:52 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>