

Sjøfrisk Norge AS

Redegjørelse Åpenhetsloven

Refererer til regnskapsåret 2024

Penneo Dokumentnøkkel: GRGJO-9B3SS-10B9Y-0X5ZN-A140T-J7DP9

Sjøfrisk AS er eid av Insula, og inngår som en del av forretningsområdet Insula Norge.

[INSULA](#) er et nordisk sjømatkonsern med hovedfokus på utvikling, foredling og salg av fisk og sjømatprodukter. Vår strategi er å være en komplett tilbyder av sjømat til dagligvare- og storhusholdningsmarkedet, med Norden som vårt hjemmemarked. Konsernet ble etablert i 2015. Fra vårt hovedkontor på Leknes i Lofoten, Norge, ledes en rekke sterke og tradisjonsrike sjømatbedrifter som alle har som mål å produsere og levere den beste sjømaten til kvalitetsbevisste forbrukere verden over. Vår bedriftsportefølje består av en rekke sjømatbedrifter i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Island, og totalt sysselsetter konsernet rundt 1100 dyktige og dedikerte ansatte. Sammen representerer vi solid, tverrfaglig kompetanse tilknyttet foredling og salg av sjømat fra hav til bord, og et felles mål om å bidra til økt sjømatkonsum for en sunnere og mer bærekraftig verden.

Som leverandør av sjømat til et voksende marked, eiere av tradisjonelle bedrifter, og arbeidsgiver for engasjerte ansatte, følger det et stort ansvar. I Insula er vi opptatt av å bygge vår bedriftskultur basert på felles etiske prinsipper som sikrer gode arbeidsforhold og utvikling, for våre ansatte, i tillegg til trygg HMS, forsvarlig drift og produksjon.

Gjennom våre prosesser for medarbeidersamtaler og medarbeiderundersøkelser kartlegger og følger vi kontinuerlig opp hvordan organisasjonen og enkeltmenneskene i Insula har det, med mål om å bygge en sterk kultur som ivaretar fellesskapet og den enkelte.

Våre interne Etiske retningslinjer (COC) er en del av The Insula Way. Formålet er å definere, tydeliggjøre og sikre rammer og forventninger til forretningsmessig etisk og korrekt opptreden for alle som opptrer som representanter for konsernet. Våre etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Det forventes derfor at alle setter av tid til å forstå innholdet og betydningen av disse, og at dette legges til grunn i den enkeltes arbeidshverdag. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag for videre utvikling.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet Etiske retningslinjer (COC) for leverandører. Disse er basert på FNs Global Compacts ti prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og antikorrupsjon, The International Labour Organization og OECDs retningslinjer, og beskriver forventninger og spesifikke krav våre leverandører skal overholde. I tillegg forventer Insula at alle leverandører, produktleverandører samt tjenesteleverandører og forretningspartner sørger for at deres underleverandører også møter kravene i disse retningslinjene og handler ansvarlig.

Overnevnte interne og eksterne Code of Conduct setter standarden for hvordan vi driver virksomheten vår. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles grunnlag og lederskapsprinsipper, støttet av våre kjerneverdier; Nær, Modig og Engasjert.

En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat.

Om Sjøfrisk Norge AS

Sjøfrisk Norge AS er den norske dagligvarekjeden REMA 1000 sin egen leverandør av fisk og sjømat, opprettet gjennom et samarbeid mellom Insula og REMA 1000. Sjøfrisk er et rent salgsselskap som kun selger til REMA 1000 i Norge.

Sjøfrisk sourcer og selger hovedvolumet av sjømatprodukter fra de ulike produserende enhetene i Insula-systemet, men også fra eksterne leverandører. Varene selges utelukkende under REMA 1000 sine egne merkevarer og konsepter. Produktene Sjøfrisk leverer dekker de fleste segmenter innen fisk og sjømat; både fersk og fryst fisk som laks, ørret, torsk og sei, men også bearbejdet produkter som fiskemat, gratenger og panerte produkter i tillegg til frosne skalldyr og sushi.

Sjøfrisk ble etablert i 2016 og har pr. desember 2024 9 ansatte med kontor på Oslo Fiskehall.

19.06.25 *Gunn Petter*

Dato og signatur Daglig leder

Adresse hovedkontor: Akershusstranda 23, 0150 Oslo, Norge

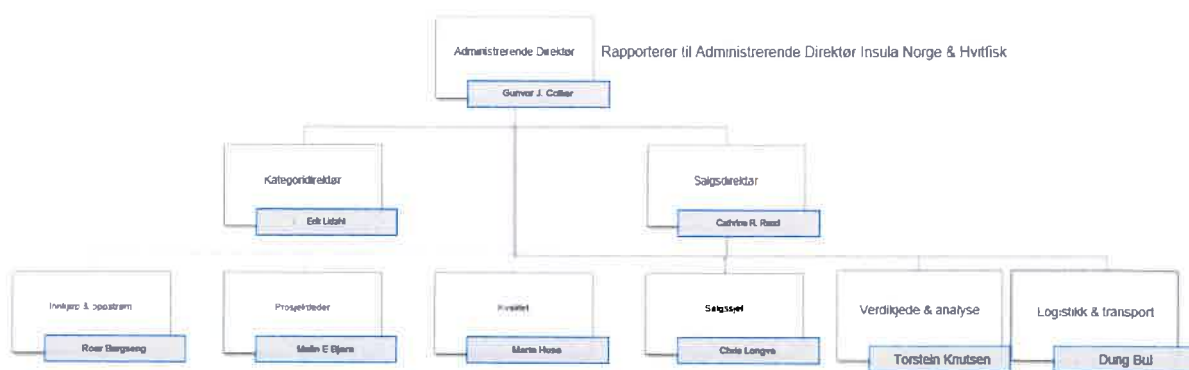
Antall ansatte: 9

Kontaktperson: Gunvor J. Collier, Administrerende Direktør

E-post adresse: gunvor.collier@sjofrisk.no

Nettadresse hvor rapporten er publisert: www.insula.no

Sjøfrisk AS er organisert som følger:



I Sjøfrisk er vi opptatt av å ivareta menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold, og for å sikre dette har vi har definerte retningslinjer og rutiner som beskrevet under.

- For egen virksomhet:

Våre [Interne Etiske retningslinjer \(COC\)](#) definerer selskapets standarder for hvordan vi gjør forretninger og opptre som ansvarlige representanter for selskapet. Disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer, og alle må lese gjennom og skrive under på at de er forstått og at de skal etterleves. Disse er publisert på selskapets Intranett, som alle har tilgang til digitalt. Respekt for mennesker og miljø, lovlighet og integritet er vårt felles fundament for utvikling. Disse beskriver også nulltoleranse for trakassering og diskriminering, i tillegg til at vi har egne spesifiserte retningslinjer mot trakassering og diskriminering.

Alle ansatte har arbeidsavtale, følger arbeidstidsbestemmelsene og lønnes iht. bransjestandard og kompetanse.

I henhold til AML har vi verneombud ved bedriften, og samarbeidet er godt.

- For leverandørkjeder og forretningsforbindelser:

Våre leverandørkjeder er ulike for hver enkelt vare/tjeneste. De fleste består av to ledd; leverandør og produsent. Andre har vist seg å være ganske komplekse, med mange innsatsfaktorer fra ulike underleverandører og mange mellomledd.

Som ledd i å regulere samarbeidet med eksterne partnere og leverandører har Insula utarbeidet [Etiske retningslinjer \(COC\) for leverandører](#). I tillegg til dette, så stilles det krav til medlemskap i SEDEX (eller tilsvarende som BSCI) for produksjonssteder utenfor Norden.

I vår bedrift jobber vi med aktsomhetsvurderinger gjennom å følge OECDs modell. Dette gjelder våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere.



Vi har forankret ansvarlighet i vår visjon og våre verdier. Visjon: En bedre verden gjennom kjærlighet til sjømat. Verdier: Modig, nær og engasjert. For å sikre forpliktelsen på å følge vår eksterne Code of Conduct henter vi inn underskrifter fra våre leverandører på at de har lest og forstått retningslinjene våre.

I Sjøfrisk Norge AS har Daglig leder hovedansvar for policy og strategier. Ansvar for operativ oppfølging, kartlegging, aktsomhetsvurderinger, risikovurdering, tiltak og evaluering ligger hos kvalitetsansvarlig.

Sjøfrisk har fulgt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Dette gjelder alle våre leverandører av råvarer, emballasje, serviceleverandører og andre samarbeidspartnere. Gjennom denne modellen blir potensiell og faktisk negativ påvirkning identifisert og kartlagt. Kartleggingen er gjort med utgangspunkt i 'Amorfi BSCIs klassifisering av risikoland', 'Global rights index 2022' og 'Transparency International – Corruption perception Index 2022', samarbeid og tett dialog med våre leverandører, besøk og erfaringer.

Vi har innhentet en forpliktelse på å følge vår Code of Conduct som alle våre leverandører må signere. I tillegg har vi kartlagt opprinnelsesland for råvarer og emballasje. Etske retningslinjer er en del av 'The Insula Way', disse gjelder for alle ansatte og styremedlemmer i konsernet, uavhengig av geografisk plassering eller selskapstilknytning. Våre etiske retningslinjer finner du på: <https://www.insula.no/om-oss/etiske-retningslinjer/>. Ved prioritering i aktsomhetsvurderingene har vi tatt utgangspunkt i amorfi BSCIs klassifisering av risikoland. Land blir klassifisert (tildelt en score) basert på styresett. Land med score mellom 0-60 er definert som risikoland, og det er disse vi har vurdert videre.

For å avdekke negative avvik og konsekvenser i forhold til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold har vi definerte varslingskanaler og klagemekanismer. Gjennom vår varslingsrutine har alle ansatte og innleide anledning til å varsle anonymt eller åpent. Oppfølging av varsling og sikkerhet for varsler er ivaretatt i rutinen.

I tillegg gjennomgår vi med alle våre ansatte selskapets Interne Etske retningslinjer (COC). Disse omhandler også meldeplikt ved observasjon av brudd på retningslinjene.

I arbeidskontraktene skriver den ansatte under på at hen skal forholde seg til enhver tids gjeldende rutiner og retningslinjer. Vi har et godt samarbeid med verneombud. Dette er viktig for selskapet, og også denne kanalen er essensiell for å avdekke eventuelle negative avvik.

For å ivareta innsikt i arbeidsmiljø og trivsel på arbeidsplassen planlegger vi å gjennomføre en medarbeiderundersøkelse en gang i året. Tiltak og aktiviteter for å videreutvikle det som er bra og for å utvikle og forbedre de områdene selskapet har forbedringsmuligheter, vil nedfelles i en handlingsplan. Denne skal utvikles i samarbeid med alle ansatte.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi (2024):

Innsatsfaktorer/ råvarer	Totalt volum (tonn) av totalt 9404 tonn	Type produkt	Geografi, Opprinnelse
Rødfisk	2168	Laks, Ørret	Norge
Hvitfisk	536	Torsk, Sei	Norge, Færøyene, Island
Fiskemat	2063	Fiskepudding, fiskekaker, fiskeburgere	Norge, Færøyene
Panert	123	Panerte fiskeprodukter	Nederland
Gratenger	354	Gratenger	Sverige Norge
Røkt/pålegg	555	Røkt laks, røkt ørret, gravet laks, kaviar	Norge, Sverige
Skalldyr	2348	Krabbe, krabbeklør, krabbeskjell, fryste skalldyr (rå og kokt vannamei, reker)	Norge, Grønland/Danm ark, Vietnam
Sushi	161	Maki, nigiri	Norge, Kina
Annet	16	Tunfisk, hval	Vietnam, Norge

Type innkjøp/leverandørforhold:

Helt/delvis egeneid produksjon (%)	Innkjøp direkte fra produsent (%)	Innkjøp via agent/ mellomledd/ importør/merkevareleverandør (%)	Annet (%)
0%	88%	12%	0%

Beskrivelse av hvordan aktsomhetsvurderinger har blitt gjennomført:

I regnskapsåret 2023 prioriterte Sjøfrisk Norge AS risiko basert på land gjennom OECDs sin anbefalte metode. For regnskapsåret 2024 jobbet vi fortsatt med risiko basert geografi, i tillegg har vi fokusert mer på produktnivå. Hovedandelen av våre produkter produseres i Norge, men vi har produkter produsert utenfor Norden – i Europa og Vietnam per 2024. Nye leverandører blir risikovurdert før godkjenning av leverandør, uavhengig av geografi.

For våre leverandører som bruker underleverandører har vi innhentet informasjon om underleverandøren i tillegg. Varefakta utarbeider deklarasjonen og foretar stikkprøver gjennom produktets levetid. Varefaktamerket er et stempel for troverdig merking og sikrer korrekt og lovpliktig informasjon på produktene som kommer ut i butikk. På denne måten har vi god informasjon om hvor råstoffet kommer ifra, dette gjelder spesielt for sammensatte produkter. I 2024 har vi jobbet med å få oppdatert alle våre eksisterende varer med Varefakta, mål om å få dette ferdig i 2025. Alle nye produkter i 2024 er varefaktadeklareret.

Det er kvalitetsansvarlig i Sjøfrisk som har det overordnede ansvaret for aktsomhetsvurderinger og arbeid med åpenhetsloven. I tillegg har vi jobbet tett med de andre selskapene i Insula, både bærekraftsnettverk og kvalitetsnettverk, for å dele informasjon om felles leverandører, produsenter, revisjoner og videre arbeid i Insula Norge. Det har også i 2024 vært stort fokus på å få et tettere samarbeid i Sjøfrisk, etablert mnd. møter med produktutviklingsteamet, slik at kvalitet blir koblet på tidlig i prosessen og før et produkt blir lagt frem til kunde for å sikre at risikovurdering og at leverandør er vurdert og godkjent i henhold til våre – og kundens krav.

Faktiske negative konsekvenser som virksomheten har avdekket

I løpet av rapporteringsperioden har det ikke blitt avdekket faktiske negative konsekvenser når det gjelder menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette gjelder internt i egen virksomhet og for våre leverandører.

Vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket

Basert på vår overordnede risikovurdering har vi identifisert at enkelte sjømatprodukter representerer en høyere risiko for negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Spesielt gjelder dette produkter som scampi, tunfisk og pangasius fra Vietnam. Oppdrett og fangst av disse artene er forbundet med utfordringer knyttet til miljøpåvirkning, arbeidsforhold, menneskerettigheter og lokal påvirkning. Vi vurderer at den største vesentlige risikoen ligger i oppdrett av scampi, hvor det finnes dokumentert risiko for ødeleggelser av mangroveskog, bruk av tvilsomme arbeidsforhold og negativ påvirkning på lokalsamfunn. For å redusere denne risikoen stiller vi krav om at all scampi vi kjøper inn skal være ASC-sertifisert. Tilsvarende krav gjelder for pangasius. Når det gjelder tunfisk, aksepterer vi kun leverandører som er MSC-sertifiserte for å sikre bærekraftig og sporbar fiskeripraksis.

Det har ikke vært noen endringer i vurderingen av denne risikokategorien fra 2023 til 2024.

Oppfølging av risiko, inkludert tiltak og resultater

Hvordan vi jobber for å påvirke og redusere risiko som salgsselskap tar vi et aktivt ansvar for å forebygge og begrense negative konsekvenser i vår leverandørkjede. Våre viktigste tiltak inkluderer:

- **Sertifiseringskrav:** Vi benytter anerkjente tredjepartssertifiseringer (ASC og MSC) som et minimumskrav for innkjøp av høyrisikoprodukter.
- **Leverandøroppfølging:** Jevnlige vurderinger av våre leverandører, inkludert innhenting av dokumentasjon, dialog om forbedringstiltak og evt. avvik.
- **Langsiktige partnerskap:** Prioriterer samarbeid med leverandører som viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring og som deler våre verdier knyttet til bærekraft og menneskerettigheter.
- **Åpen dialog:** Vi fører en aktiv dialog med leverandører og sertifiseringsorgan for å bidra til forbedringer i bransjen, og deler åpent våre krav og forventninger.

- Kontinuerlig risikovurdering: Vår vurdering av risiko oppdateres årlig eller ved vesentlige endringer i leverandørkjeden og danner grunnlag for målrettede tiltak og prioriteringer.

Gjennom tiltakene nevnt over ønsker vi å bidra til en mer ansvarlig sjømatindustri og sikre at vår virksomhet er i tråd med kravene i Åpenhetsloven.

I løpet av regnskapsåret 2024 har vi videreført arbeidet med å styrke rutiner for godkjenning og vurdering av både nye og eksisterende leverandører. Dette arbeidet har fortsatt med fullt fokus også i 2024/2025, som en del av vår langsiktige strategi for ansvarlig innkjøp og bærekraftig drift.

Alle nye leverandører må lese og signere våre etiske retningslinjer før samarbeidet starter, og eksisterende leverandører har fått oppdatert versjon til gjennomgang og signering. I tillegg kreves det at nye leverandører – og eksisterende leverandører som ikke har relevant tredjepartssertifisering – fyller ut vårt egenerklæringsskjema (SAQ), dette gjelder også for tjenesteleverandører som lager og transport. Dette skjemaet gir oss verdifull informasjon om leverandørens organisering og praksis, inkludert produktkategori, sertifiseringstatus, HACCP og kvalitetssystem, emballasje og allergenhåndtering, sporbarhet og ansvarlighetspolitikk, miljøarbeid og beredskapsteam.

For å styrke kontrollen ved introduksjon av nye produkter har vi også etablert nye rutiner og sjekklister med særlig fokus på risikoprodukter og sertifisering. Det er også i 2024 utarbeidet en ny leverandørvtale som inkluderer kunde krav og oppdaterte etiske retningslinjer som sendes ut til alle våre eksisterende og nye leverandører i 2025.

Som en del av vårt arbeid med kontinuerlig forbedring, er vi i gang med en formell sertifiseringsprosess for å oppnå BRCGS Agent & Broker-sertifisering innen 2025. Prosessen ble startet i 2024 etter krav fra REMA 1000 og som del av ny KPI fastsatt av ledelsen i Insula Norge. For å sikre en grundig og effektiv gjennomføring har vi ansatt en ekstern ressurs som jobber tett med kvalitetsansvarlig i Sjøfrisk. Sertifiseringen vil systematisere og styrke driften gjennom krav til dokumentasjon, rutiner og avvikshåndtering, heve intern kompetanse og sikre en felles forståelse for kvalitetskrav. Det vil også gi en forbedret oversikt og kontroll over hele leverandørkjeden, inkludert produsenter, land og risikofaktorer. Det vil bidra til å styrke troverdigheten overfor kunde og samarbeidspartnere gjennom en anerkjent tredjepartsvalidering.

En BRCGS Agent & Broker-sertifisering vil styrke Sjøfrisk sitt styringssystem, gi et mer solid og strukturert grunnlag for risikovurderinger og sikre en enda mer systematisk tilnærming til ansvarlige innkjøp. Sertifiseringsprosessen involverer hele organisasjonen, noe som bidrar til økt intern bevissthet, kompetanse og felles forståelse for kvalitetskrav og ansvar i leverandørkjeden vår.

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Rist, Sigvald Arctander

Styreleder Sjøfrisk Norge AS

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-3075436

IP: 77.16.xxx.xxx

2025-06-19 17:44:26 UTC



Josefsen, Marius

Styremedlem Sjøfrisk Norge AS

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1205233

IP: 193.212.xxx.xxx

2025-06-20 05:57:23 UTC



Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.